

**Economics and the Mathematical Methods. 2013-2021**

ISSN 0424-7388

URL - <http://emm.jes.su>

All right reserved

Issue 1 Volume 50. 2014

## **INTEGRATED MODEL OF INFORMATION DIFFUSION ABOUT INNOVATIVE PRODUCT**

**Igor Baev**

**Dmitry Drosin**

### **Abstract**

Set of potential buyers in the market of the new innovative product divides into subsets with different sequences of information (true or outdated) about the price changes. These subsets have significantly different structure of effective consumer demand. The system of differential equations for calculating the dynamics of the formation of these subsets, which determine structure and market capacity for innovation goods, is obtained.

**Keywords list (en):** mathematical model, Innovative product, information dissemination, sequences of information gaining, consumer demand, price change

**Date of publication:** 01.01.2014

### **Citation link:**

Baev I., Drosin D. INTEGRATED MODEL OF INFORMATION DIFFUSION ABOUT INNOVATIVE PRODUCT // Economics and the Mathematical Methods. – 2014. – V. 50. – Issue 1 C. 100-109 [Electronic resource]. URL: <https://emm.jes.su/s042473880000616-6-1-ru-224/> (circulation date: 26.02.2021).

# КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ТОВАРЕ

**Баев Игорь Александрович**

**Дрозин Дмитрий Александрович**

## **Аннотация**

При появлении на рынке нового инновационного товара и последующих изменениях его цены все множество потенциальных покупателей распадается на подмножества, различающиеся порядком поступления к ним информации (истинной или устаревшей) об изменениях цены товара. Эти подмножества различаются структурой платежеспособного спроса. Получена система дифференциальных уравнений, позволяющая рассчитывать динамику формирования этих подмножеств, определяющих структуру и емкость рынка инновационного товара.

**Ключевые слова:** математическая модель, инновационный товар, распространение информации, порядок поступления информации, покупательский спрос, изменение цены

**Дата публикации:** 01.01.2014

## **Ссылка для цитирования:**

Баев И. А. , Дрозин Д. А. КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИИ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ТОВАРЕ // Экономика и математические методы.  
– 2014. – Т. 50. – Выпуск № 1 С. 100-109 [Электронный ресурс].

URL: <https://emm.jes.su/s042473880000616-6-1-ru-224/> (дата обращения: 26.02.2021).