

**Economics and the Mathematical Methods. 2013-2021**

ISSN 0424-7388

URL - <http://emm.jes.su>

All right reserved

Issue 4 Volume 51. 2015

## **MARKET STRUCTURING AS AN INSTRUMENT OF THE STATE INDUSTRIAL POLICY**

**Georgy Kolesnik**

**Nikolay Shvets**

### **Abstract**

One of the instruments of market competition regulation is the formation of a hierarchical structure of producers by providing some of them with the preferential terms of business. In addition to changes in market prices, the sale of privileges to producers allows consumer to extract additional income. The authors study the impact of the privileges in the form of long-term agreements on the market equilibrium and consumer surplus. It is shown that long-term agreements are effective for consumer at the markets with a small number of participants. The influence of transaction costs on the optimal market contracting structure is analyzed.

**Keywords list (en):** competition, market, privileges, welfare, hierarchical system, regulation, industrial policy, procurement activity, long-term agreement, import substitution

**Date of publication:** 01.10.2015

### **Citation link:**

Kolesnik G., Shvets N. MARKET STRUCTURING AS AN INSTRUMENT OF THE STATE INDUSTRIAL POLICY // Economics and the Mathematical Methods. – 2015. – V. 51. – Issue 4 C. 85-95 [Electronic resource]. URL: <https://emm.jes.su/s042473880000616-6-1-ru-45/> (circulation date: 14.04.2021).

# СТРУКТУРИРОВАНИЕ РЫНКОВ – ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

**Колесник Георгий Всеволодович**

**Швец Николай Николаевич**

## **Аннотация**

Одним из инструментов регулирования конкуренции является формирование иерархической структуры рынка путем предоставления некоторым его участникам преференциальных условий деятельности. Помимо изменения рыночных цен продажа преференций позволяет потребителю извлекать дополнительный доход, который может принимать неденежную форму. В статье исследовано влияние преференций в форме долгосрочных договоров поставки на рыночные равновесия и благосостояние потребителя. Показано, что заключение таких договоров эффективно для потребителя на рынках с малым числом участников. Исследовано влияние транзакционных издержек на оптимальное для потребителя число заключаемых долгосрочных договоров.

**Ключевые слова:** конкуренция, рынок, преференции, благосостояние, иерархическая система, регулирование, промышленная политика, закупочная деятельность, долгосрочный договор, импортозамещение

**Дата публикации:** 01.10.2015

## **Ссылка для цитирования:**

Колесник Г. В. , Швец Н. Н. СТРУКТУРИРОВАНИЕ РЫНКОВ – ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ // Экономика и математические методы. – 2015. – Т. 51. – Выпуск № 4 С. 85-95 [Электронный ресурс].

URL: <https://emm.jes.su/s042473880000616-6-1-ru-45/> (дата обращения: 14.04.2021).